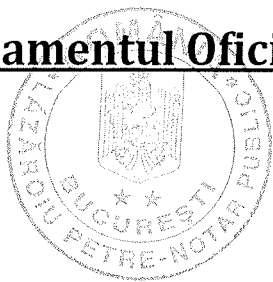


DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale a Filmului „Dragoste la țară”



ART.1 – ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania **Filmului „Dragoste la țară”**, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de catre Societatea VIVA LA VIDRA PRODUCTIONS SRL, prestator de servicii de productie video, in calitate de PRODUCATOR al Productiei Cinematografice de lungmetraj cu titlul **„Dragoste la țară”**, denumit in cele ce urmeaza „Filmul”.

Organizatorul **VIVA LA VIDRA PRODUCTIONS SRL** este persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, strada Muzeul Zambaccian nr.31, camera 1, sector 1, Bucuresti, si este denumita in cele ce urmeaza „**Organizator**”.

Campania se desfasoara in parteneriat cu **endorserii Ana Iorga si Adrian „Elicopter”**, denumiti in continuare „**Partenerii**”.

(2) Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei, denumit in continuare “Regulamentul”.

(3) Campania Promotionala va putea fi intrerupta pentru durata determinata si/sau va putea inceta, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora/caz fortuit sau al modificarii Regulamentului Campaniei Promotionale. Nici o parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

(4) Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art.2 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (persoane denumite in continuare Participantii). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participantii a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei asa cum sunt prevazute de Regulament.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil al acestora.

(6) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

ART. 2 – DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 10 decembrie 2025 (inclusiv).

(2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii organizatoare, ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I sau II si afinii acestora, nici beneficiari sau rudele lor. De asemenea, daca Participantul castigator ocupa o functie de conducere in autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

(3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

(4) Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(6) Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/ datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ART.3 - DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei si va incepe la data de **10 decembrie 2025 (ora 18:00:01)** si se va incheia la data de **03 ianuarie 2026 (ora 23:59)**, inclusiv.

(2) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe email si in spatiul virtual corespunzator platformei Instagram in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(3) Premiul oferit in cadrul acestei Campanii este pus la dispozitie de catre **VIVA LA VIDRA PRODUCTIONS SRL** cu ajutorul celor doi Parteneri si trebuie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiul nerevendicat ori necastigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de catre Organizator.

(4) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

ART. 4 - MECANICA PROMOTIONALA SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Persoanele care doresc sa participe la campanie, trebuie:

1. Sa cumpere **minim doua bilete** la cinematograful pentru a viziona Productia Cinematografica de lungmetraj intitulata „**Dragoste la țară**” si sa trimita un screenshot sau o poza cu biletele (avand codurile unice lizibile), in mesaj privat, **pe adresa de email: concurs@vivalavidra.com;**
2. Sa dea follow paginilor de instagram **@dragostelatara.filmul** si **@vidra.productions** (sa dea urmarire celor doua pagini);
3. Follow-ul pe paginile mentionate mai sus, trebuie sa fie dat de pe contul personal si valid al participantului/persoanei ce a achizitionat biletele la Filmul **Dragoste la țară** (**Participantul nu este obligat să aibă contul public însă trebuie sa permita Organizatorului verificarea vizibilității follow-ului pentru paginile mentionate. În cazul conturilor private, participantul poate fi rugat sa prezinte dovada follow-ului prin screenshot**);
4. In cazul in care un participant se inscrie in concurs utilizand aceleasi doua bilete pentru filmul **Dragoste la țară**, triminand emailuri de pe mai multe adrese de email, **va fi luata in considerare o singura inscriere aferenta acelor bilete.**

5. In cazul in care un participant se inscrie in concurs trimitand mai multe emailuri de pe aceeași adresa de email, fiecare email continand bilete diferite (coduri unice diferite), **se vor lua in considerare toate inscrierile valide** aferente biletelor distincte.

Exemplu: De pe adresa exemplu@exemplu.com primim 3 emailuri, fiecare continand dovada achizitiei a doua bilete cu coduri diferite (in total sase bilete si sase coduri unice), se vor valida 3 inscrieri in concurs.

6. Pentru ca inscrierea in concurs sa fie considerata valida, trebuie respectati **toti pasii** conform prezentului articol, atat transmiterea emailului cat si actiunea de a urmări cele doua pagini (follow).
7. Doua bilete (avand coduri unice lizibile) pot fi inscrise in Campanie **o singura data**, in mesaj privat, pe adresa de email de concurs;
8. Biletele pot fi achizitionate online, de pe orice site autorizat care pune la vanzare bilete la orice cinematograf din Romania, sau in format fizic de la orice casa de bilete de cinematograf.

(2) Sunt eligibili pentru a se inscrie in Campanie, Participantii care au un cont activ de Instagram si trimit mesaj pe adresa de email , cu cele doua bilete achizitionate avand coduri unice diferite. **Pentru ca inscrierea sa fie valida in screenshot-ul sau poza transmisa, trebuie sa fie lizibile codurile unice ale biletului.**

(3) Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest concurs.

(4) Conditii de invalidare absoluta a mesajelor de email pentru inscriere in concurs:

Mesajele de email de inscriere in concurs vor fi sterse si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- Contin continut indecent, pornografic, discriminator si rasist (fara a se limita la acestea)
- Contin limbaj vulgar sau neadecvat
- contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente
- contin imaginea altor branduri sau scrieri/sloganuri ale altor branduri sau imagini, screenshoturi ori poze cu bilete la alte filme inafara de Filmul **Dragoste la țară**
- nuditate
- descrierea imaginilor ce contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor, pot fi sterse de catre administratorul profilului.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui **email** pe motiv de neconcordanța cu tema concursului sau incercarea de fraudare a concursului.

(6) Castigatorul este responsabil pentru orice obligatie fiscala suplimentara ce ar putea deriva din primirea premiului, conform legislatiei in vigoare.

(7) Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.

(8) In cadrul acestei Campanii vor fi alesi **6 (șase) câștigători, desemnați de catre Organizator** , si alesi prin intermediul site-ului Random.org sau a oricarui alt site legitim, prin intermediul caruia se pot efectua extrageri online, dintre persoanele care au trimis mesaj cu dovada achizitiei a doua bilete cu coduri unice diferite, pe adresa de email concurs@vivalavidra.com si au dat follow paginilor mentionate in prezentul Regulament, respectand prevederile prezentului Regulament. Fiecare castigator va putea participa impreuna cu o singura persoana (+1).

(9) Desemnarea castigatorului va avea loc in saptamana **05.01.2026**, la sediul Organizatorului din Bucuresti, strada Muzeul Zambaccian, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de catre Organizator. Pentru extragere se va folosi site-ul Random.org sau orice alt site legitim prin intermediul caruia se pot efectua extrageri online. La extragere vor participa exclusiv adresele de email de pe care Participanti s-au inscris in mod valabil prin transmiterea emailului la adresa concurs@vivalavidra.com, conform prezentului Regulament. Anuntul

castigatorilor va avea loc tot in data de **05.01.2026** iar acestia vor avea termen de confirmare 24 de ore.

(10) La prezenta Campanie vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti conform prezentului Regulament si se va acorda urmatorul premiu: câștigătorii vor petrece o zi de minim 5 ore alaturi de Ana Iorga si Adrian Elicopter la Budeasa, o sa mearga prin locurile copilăriei ale lui Adrian, vor recrea atmosfera de țară, cu activitati precum plimbat cu caruța, mers pe camp și altele asemenea.

NU se va oferi contravaloarea premiului in bani.

Ziua pe care câștigătorii o vor petrece cu Partenerii , este 8 ianuarie 2026, însă Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data (cu anunțul prealabil al câștigătorilor) în cazul în care situația impune modificări (vreme, imposibilitatea participării unuia dintre parteneri , etc). Programul, activitatile si durata exacta pot fi ajustate de Organizator, fara a afecta natura premiului

(11) In cazul in care, din orice motiv, Participantul selectat, prin intermediul site-ului Random.org sau a oricarui alt instrument digital de extragere aleatorie echivalent, stabilit de catre Organizator, nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face altui participant, prin intermediul aceluasi site. Aceeasi procedura de validare va fi aplicabila si in cazul rezervelor. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inregistra video extragerea si de a o publica pe pagina de Instagram @tati.full.time.

(12) Persoanele selectate de catre Organizator vor fi contactate si li se va solicita sa furnizeze contul de instagram pentru a verifica indeplinirea conditiei de la art.4 (1) punctul 2. Daca persoana selectata indeplineste conditiile conform art. 4 (1), Organizatorul va valida Castigatorul si va face desemnarea oficiala. Dupa validarea acestuia din urma, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anunta contul de instagram al Castigatorului, prin instagram story pe paginile de instagram din prezentul Regulament.

(13) In cazul in care din orice motiv, una (sau mai multe) dintre persoanele desemnate castigatoare, nu indeplineste una sau mai multe conditii de validare sau nu raspunde Organizatorului, **in termenul de 24 de ore**, Organizatorul isi rezerva dreptul de raporta premiul si de a organiza o noua extragere respectand pasii extragerii stipulati in prezentul Regulament.

In cazul in care una sau mai multe persoane desemnate castigatoare, au indeplinit conditia de validitate, aceasta va transmite Organizatorului un numar de telefon valid la care poate fi contactate.

(14) Pentru a intra in posesia premiului, participantul declarat castigator va fi contactat pe email apoi apelat telefonic. Pentru inregistrarea in vederea revendicarii premiului, castigatorul va trebui sa ofere Organizatorului urmatoarele date: nume, prenume, varsta, domiciliu, adresa email si numar de telefon mobil.

(15) In momentul validarii premiului, Participantului Castigator i se vor solicita telefonic urmatoarele date: nume, prenume, varsta, adresa, numar de telefon si data de nastere, aceste date sunt necesare indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pentru beneficiari de venit (intrucat premiul acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

(16) In cazul in care Participantul castigator nu va raspunde apelurilor sau nu va furniza datele de mai sus, in termenul mentionat, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului. Prin urmare, se va efectua o noua extragere, urmand ca si aceasta sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a potentialului castigator desemnat.

(17) Partenerii Organizatorului – au dreptul de a republica/reposta castigatorul, pe paginile proprii de instagram respectiv tik tok. Castigatorii accepta implicit utilizarea imaginii lor in fotografii/video realizate in cadrul premiului, fara vreo pretentie sau remuneratie suplimentara.

(18) Adresele de email si numerele de telefon colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate de Organizator pentru o perioada de maximum 60 (saizeci) de zile de la data de start a Campaniei, exclusiv in scopul gestionarii inscrierilor si al efectuarii extragerii. Dupa expirarea

acestui termen, datele vor fi sterse definitiv din baza de date a Organizatorului, cu exceptia situatiilor in care pastrarea acestora este impusa de obligatii legale.

(19) In cazul in care unul sau mai multi Participanti solicita stergerea adresei de email si/sau a datelor personale inainte de expirarea perioadei de 60 de zile de la data de start a Campaniei sau in timpul desfasurarii acesteia, persoanele respective isi pierde dreptul de a participa in continuare la Campanie, inscrierea lor devenind invalida. Stergerea datelor personale atrage imposibilitatea includerii Participantului in extragere si, implicit, imposibilitatea acordarii premiului.

ART. 5 - PREMIUL

(1) Premiul oferit pentru aceasta Campanie este:

<i>Premiu</i>	<i>Cantitate</i>	<i>Valoare unitara premiu castigator (TVA inclus)</i>
Premiul este în natură și anume - <i>O experiență de minim 5 ore alături de Partenerii Organizatorului, în satul Budeasa, Romania -</i>	1	Premiul este acordat în natură, nu poate fi preschimbat în bani și nu este transferabil.

(2) Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

(3) Premiul se va preda pe loc, iar predarea se va face doar in baza cartii de identitate a titularului si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa semneze documentul de primire al premiului (proces verbal) si o declaratie pe propria raspundere precum si un acord de prelucrare a datelor personale.

(4) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

(5) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validate stipulate in Art. 5, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantului/Participantilor carora li s-a alocat premiul si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 5.

(6) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie Promotionala.

(7) Premiul acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar premiu nerevendicat, ori necastigat, ori aflat in situatia de invalidate, din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai este datorat de catre Organizator.

(8) Premiul:

- este o experiență (excursie cu cei doi endorseri),
- nu este comercializat în mod obișnuit (nu există preț public),
- nu este transferabil sau nu este vândut pe piață,
- premiul nu generează obligații fiscale pentru participant.

ART. 6 – INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In cazurile enuntate la art.6 alin 1 si 2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile conform prezentului Regulament prin publicarea incetarii pe paginile de social media pe care se desfasoara Campania, respectiv contul de Instagram @vidraproductions.

ART.7 - LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea premiului in mod necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 8 – TAXELE

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare. Astfel, Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor/impozitelor aferente premiului acordat Castigatorului Campaniei in baza prezentului Regulament, taxe si impozite pe care Organizatorul le va calcula si plati in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, solicitand in acest sens, daca se va impune, toate datele necesare de la participantul castigator, sub sanctiunea invalidarii participarii la prezenta Campanie si neacordarea premiului.

(2) Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe sau a altor obligatii fiscale, ori sume de bani, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Orice alte taxe ori alte sume, altele decat cele enuntate, ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

(3) Orice alte obligatii de natura fiscala (ex: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea premiului, dupa intrarea in posesie a premiului, contributii sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia premiului (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii in Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiului etc) revin in exclusivitate Participantului validat ca si castigator.

(4) Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

(5) Prezentul Regulament a fost emis in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor serviciilor pe piata, cu completarile si modificarile ulterioare.

ART.9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.
- (2) Organizatorul prelucreaza datele personale ale participantilor, in calitate de operator de date cu caracter personal, conform Regulamentului 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (“GDPR”) si a legislatiei locale aplicabile, in vederea desfasurarii Campaniei.
- (3) Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:
- pentru castigatori: numele, prenumele, varsta, CNP-ul (pentru validarea varstei si indeplinirea obligatiilor fiscale), adresa de domiciliu, conturile persoane de social media, respectiv contul de Instagram de pe care s-a efectuat inscrierea;
 - pentru participantii la Campanie: conturile de Instagram
- (4) Datele sunt prelucrate in baza consimtamantului acordat de participanti prin trimiterea mesajului privat in scopul inscrierii in Campanie si acordarii premiului. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, insa in lipsa acestor date participantii nu se vor putea inscrie la Campanie si nu vor putea fi contactati in vederea validarii si acordarii premiului. Furnizarea datelor personale de catre Castigator nu este obligatorie, insa in lipsa acestor date Castigatorul nu poate intra in posesia premiului. Furnizarea datelor personale de catre reprezentantul legal al minorului (parinte/tutore/curator legal/ruda de gradul I sau II), nu este obligatorie insa in lipsa acestor date Organizatorul nu poate preda premiul Castigat catre o persoana minora fara incuviintarea reprezentantului legal si fara ca acesta din urma sa semneze Procesul Verbal de predare-primire al Premiului precum si de furnizare a datelor cu caracter personal necesare Organizatorului pentru plata obligatiilor fiscale conform legislatiei. In toate cazurile prezentului alineat Organizatorul isi rezerva dreptul fie de a anula Campania fie de a extrage un nou Castigator respectand procesul de extragere stipulat in prezentul Regulament.
- (5) Datele personale ale participantilor sunt colectate de Organizator pentru inscrierea participantilor in Campanie si acordarea premiului unui unic Castigator. Organizatorul va inmana premiul castigatorului, personal conform prezentului Regulament.
- (6) Datele personale ale participantilor vor fi retinute de catre Organizator pana la finalizarea campaniei si acordarea premiului.
- (7) Procesul verbal incheiat cu castigatorul premiului vor fi stocate pentru o perioada de 5 ani sau conform prevederilor legale.
- (8) Participantii au urmatoarele drepturi in raport de prelucrarea datelor: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de opozitie, dreptul la stergerea datelor, dreptul de obiectiune, dreptul la portabilitatea si dreptul la rectificarea datelor Aceste drepturi pot fi exercitate in orice moment, triminand o solicitare pe adresa ana@vivalavidra.com.
- (9) Participantii beneficiaza si de dreptul de a se adresa cu o plangere catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe

Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, tel. 0318.059.211, (www.dataprotection.ro), in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

(10) Suplimentar, responsabilul cu protectia datelor din cadrul VIVA LA VIDRA PRODUCTIONS, poate fi contactat la adresa de email ana@vivalavidra.com.

(11) Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal ale participantilor prelucrate de catre Organizator, in legatura cu Campania, vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 5 ani, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Viva la Vidra Productions SRL are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate).

(12) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, participantii isi pot exercita drepturile astfel cum este enuntat in legea aplicabila.

(13) Pentru exercitarea drepturilor prevazute in legislatia aplicabila, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul acestuia mentionat in prezentul Regulament. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si de email) sau printr-un alt serviciu de corespondenta care sa asigure predarea personala. Organizatorii vor comunica masurile adoptate/informatiile solicitate in termen de 30 de zile lucratoare de la primirea cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

ART.10 – RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware):

- Situatii in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web/contul de Instagram, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(4) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de

- sabotaj de orice tip. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).
- (5) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.
- (6) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru evenimente neprevazute sau cazuri fortuite ori cazuri de forta majora ce se pot intampla pe perioada de desfasurare a Campaniei.
- (7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament prin act aditional oricand pe perioada de desfasurare a Campaniei.
- (8) Eventualele reclamatii legate de desfasurarea Campaniei pot fi transmise in scris la adresa de e-mail a Organizatorului: office@vivalavidra.com, in termen de maximum 7 zile calendaristice de la data anuntarii castigatorilor. Reclamatii transmise dupa expirarea acestui termen nu vor fi luate in considerare.
- (9) In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanti.
- (10) Reclamatii se vor solutiona in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea reclamatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.
- (11) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- (12) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- (13) Organizatorul va acorda premiul numai Participantului Castigator care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca persoana desemnata drept castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului potential castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii, dupa ce premiul a fost acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- (14) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 11 – LITIGII

- (1) Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, de la sediul organizatorului, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ART. 12 ALTE CLAUZE

- (1) Prezenta Campanie se desfasoara pe platforma denumita Instagram, insa aceasta din urma nu sponsorizeaza de nici un fel Campania.
- (2) Platforma Instagram este exonerata de orice raspundere legata de prezenta Campanie.
- (3) Orice responsabilitate pentru prezentul Regulament Oficial precum si pentru toate aspectele administrarii Campaniei, cad in sarcina Organizatorului.
- (4) Prezenta Campanie respecta in totalitate Termenii si Conditiiile Instagram si este in concordanta cu acestea.
- (5) Campania se desfasoara conform prezentului Regulament Oficial si premiul va fi acordat in conformitate cu acesta.
- (6) Mai multe informatii in legatura cu regulile comunitatii Instagram, puteti gasi accesand linkul: https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav
- (7) Termenii si Conditiiile Instagram ii puteti consulta accesand linkul: https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=hc_fnav
- (8) Politica de confidentialitate a platformei Instagram: https://help.instagram.com/494561080557017/?helpref=hc_fnav

VIVA LA VIDRA PRODUCTIONS SRL
In calitate de Organizator
prin
ADMINISTRATOR
MATEI DIMA
S.S.Indescifrabil



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ LĂZĂROIU&UDRESCU

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 139/4270/11.06.2020

SEDIUL: București, Str. Muzeul Zambaccian nr. 33, parter, ap. 2, Sector 1

Telefon: 0770.681.239; E-mail: spnzambaccian@outlook.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2001 ANUL 2025 LUNA DECEMBRIE ZIUA 10

În fața mea, **LĂZĂROIU PETRE**, notar public, la sediul din București, str. Muzeul Zambaccian, nr. 33, ap. 2, sector 1, pentru autentificarea actului s-au prezentat:

- **DIMA MATEI**, cetățean român, domiciliat în Loc. eforie Nord (Orș. Eforie), Jud. Constanța, Str. Gheorghe Șincai nr. 18, identificat cu cartea de identitate seria KZ, nr. 579172, emisă de SPCLEP Eforie la data de 06.05.2019, valabilă până la data de 19.06.2029, CNP 1870619134145, **în calitate de Administrator al VIVA LA VIDRA PRODUCTIONS S.R.L.**, cu sediul în București, str. Muzeul Zambaccian, nr. 31, cam.1, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6171/2020, având cod de înregistrare fiscală RO 42611956,

care, după citirea actului, a declarat că l-a înțeles, este de acord cu acesta și exprimă în totalitate voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**În temeiul art. 12 lit. b din LEGEA NR. 36/1995 republicată, cu modificările ulterioare, constatându-se îndeplinite condițiile de fond și de formă,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 165 lei + 34,65 lei TVA, achitat prin chitanta și factura/2025 emise de S.P.N. "LĂZĂROIU & UDRESCU".

**NOTAR PUBLIC,
LĂZĂROIU PETRE,
s.s.indescifrabil/l.s.notar public**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de către Societatea Profesională Notarială "LĂZĂROIU & UDRESCU", astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.



PAGINA
ALFA